
Pamięć.pl - portal edukacyjny IPN

<http://pamiec.pl/pa/portale-tematyczne/17138,niezwyciezeni-filmpl.html>
2019-06-27, 05:23

niezwyciezeni-film.pl

Instytut Pamięci Narodowej, studio kreatywne Fish Ladder i firma Juice przedstawiają "Niezwycięzonych" - animowany film pokazujący walkę Polaków o wolność, od pierwszego dnia II wojny światowej, aż do upadku komunizmu w Europie w 1989 roku.

Narratorem angielskiej wersji filmu jest brytyjski aktor Sean Bean, a polskiej Mirosław Zbrojewicz.

- Tym filmem chcielibyśmy rozpocząć międzynarodową akcję edukacyjną, której celem jest przedstawienie polskiej perspektywy historycznej okresu 1939 - 1989. Mam takie odczucie, że "Niezwyciężonymi" wróciliśmy do perspektywy, jaką mieli żołnierze 2. Korpusu generała Władysława Andersa, czyli bezkompromisowej walki o wolność kraju. - mówi Adam Hlebowicz, zastępca dyrektora Biura Edukacji Narodowej IPN. - Jest to głos suwerennego państwa, które wystawiło do tej wojny czwartą co do wielkości armię, poniosło największe ofiary i jako jedyne walczyło w tym konflikcie od pierwszego do ostatniego dnia. Bez polskiej perspektywy nie da się w pełni zrozumieć przebiegu, ale też konsekwencji II wojny" - dodaje.



Premiera filmu odbywa się przed 78. rocznicą agresji ZSRS na Polskę i pokazuje kluczowe momenty 50-letniej walki Polaków o wolność. Wysiłki te prezentowane są przez bohatera, który z jednej strony jest symbolem zmagania, z drugiej strony w każdej scenie odsyła do historycznych postaci jak [rtm. Witold Pilecki](#), [Irena Sendler](#) czy Witold Urbanowicz. Niektórzy z bohaterów pojawiają się w filmowej formie po raz pierwszy: [gen. Stanisław Maczek](#), [Jan Karski](#) czy [Marian Rejewski](#).

Krzysztof Noworyta, producent filmu ze studia Fish Ladder, zwraca uwagę, że film świetnie wpisuje się w to, co dzieje się obecnie w dyskusji o polityce historycznej: - Liczące się kraje bardzo dbają o to w jaki sposób prezentowana jest ich historia. Potrafią świetnie pozycjonować swoją narrację w świadomości zbiorowej swojego narodu. "Niezwyciężonymi" wytyczamy nowy styl opowiadania o historii Polski. Przemawiamy językiem popkultury, bo to współczesna *lingua franca*, którą mówi cały świat - dodaje.



Film powstawał przez ponad rok. Obok projektowania narracji trwały intensywne poszukiwania estetyki obrazu.

- Szukaliśmy oryginalnego stylu plastycznego dla tego filmu - mówi Michał Misiński ze studia Juice, reżyser filmu. - Z jednej strony miał on nieść silne emocje, z drugiej dawać pole na zbudowanie niedosłowności i poetyckiego nastroju. Malarska konwencja pozwoliła zbudować wymowne symbole jak choćby ten ze sceny pierwszej, gdy bohater miażdżony jest przez dwie ściany, czy scenę rozmowy Karskiego z Rooseveltem.

Animacja ma charakter edukacyjny i służy popularyzacji historii Polski. Po jej obejrzeniu widzowie kierowani będą na specjalnie przygotowaną stronę internetową, która pozwoli im pogłębić prezentowaną w filmie historię i poznać losy prawdziwych bohaterów.



- U źródeł myślenia o filmie i wczesnej pracy nad jego koncepcją przyświecała nam teza, że wojna w 1945 r. nie dla wszystkich się skończyła. - mówi Rafał Pękała, koordynator projektu z Biura Edukacji Narodowej IPN. - Chcieliśmy więc przypomnieć, jak niesprawiedliwie została potraktowana Polska, a przede wszystkim jak bardzo niedoceniony został wysiłek polskich żołnierzy, którzy z poświęceniem walczyli za wolność zarówno swojego kraju, jaki i całego świata, i którzy potem nie mogli uczestniczyć w paradzie zwycięstwa. Ze strony naszych sojuszników nie padły nigdy słowa przepaszam, a tymczasem koniec wojny dla Polaków oznaczał kolejną okupację, a więc walkę o wolność przez kolejne 45 lat od "zakończenia wojny". Zadaniem filmu jest więc pokazanie prawdy historycznej w nowoczesny i jednocześnie symboliczny sposób. Film ma ogromny potencjał edukacyjny, który chcielibyśmy wykorzystać w różnorodnych działaniach Biura Edukacji Narodowej Animacja w

doskonały i syntetyczny sposób pokazuje polską drogę do wolności od 1939 do 1989 r. Drogę po której szli również Żołnierze Wyklęci, opozycja niepodległościowa, Solidarność – dodaje.

NIEWYCIĘŻENI



32 / 32

UPADEK KOMUNIZMU I ODZYSKANIE WOLNOŚCI
Choć wprowadzenie 13 grudnia 1981 r. stanu wojennego na wiele lat odebrało Polakom nadzieję na obalenie komunistycznej dyktatury

05:51 - 04:21 EN

Film prezentowany jest w trzech wersjach językowych - angielskiej, polskiej i rosyjskiej.
Dostępny jest na stronach:
www.theunconquered-movie.com, www.niezwyciezeni-film.pl.

O autorach:

Instytut Pamięci Narodowej - Komisja Ścigania Zbrodni przeciwko Narodowi Polskiemu jest instytucją publiczną, której głównymi zadaniami są: badanie oraz popularyzacja najnowszej historii Polski, zarządzanie spuścizną archiwalną organów bezpieczeństwa państwa komunistycznego oraz ściganie nazistowskich i komunistycznych zbrodni. Jednym z ważniejszych działań IPN jest upowszechnienie wiedzy z historii współczesnej. Instytut organizuje zajęcia w szkołach, warsztaty dla nauczycieli, wykłady, seminaria, konkursy i wycieczki piesze. Przygotowuje również wystawy, koncerty, pokazy filmowe, strony internetowe i nowoczesne materiały edukacyjne dla nauczycieli i uczniów, wydaje interesujące gry planszowe. Coraz częściej Instytut sięga po nowoczesne formy multimedialne: filmy dokumentalne, animacje, prezentacje wspierające proces nauczania historii.

FishLadder to kreatywne studio, które ma szerokie doświadczenie w tworzeniu pomysłów na rzecz promocji polskiej kultury i historii. Specjalizuje się w tworzeniu narracji i kompleksowych strategii oraz produkcji branded contentu. Zespół stworzył kampanię Legendy Polskie i bierze udział w projektowaniu wystaw stałych Muzeum Historii Polski i Muzeum Józefa Piłsudskiego.

Juice to kreatywne studio specjalizujące się w projektowaniu, postprodukcji, animacji 3D oraz efektach specjalnych, które od 2006 roku realizuje wielokrotnie nagradzane projekty dla branży reklamowej, filmowej, instytucji artystycznych, edukacyjnych oraz branży gier komputerowych.

Kontakt:

Instytut Pamięci Narodowej

Rafał Pękała - p.o. Naczelnik Wydziału Notacji i Opracowań Multimedialnych /Koordynator Projektu

Mail: rafal.pekala@ipn.gov.pl

Tel: 600 396 985

Fish Ladder

Krzysztof Noworyta - Dyrektor Kreatywny / Producent

Mail: krzysztof.noworyta@fishladder.is

Tel: 601 300 859

Magdalena Pieńkowska - Dyrektor Marketingu

Mail: magda.pienkowska@fishladder.is

Tel: 693 857 000

Juice

Natalia Lasota / Kierownik Produkcji

mail: natalia@juice.pl

Tel: 606 662 293

Drukuj
Generuj PDF
Powiadom